

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa ogólne zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Ice Cream Pop-Up” (dalej: „Konkurs”). Organizatorami Konkursu są Wydział Architektury i Wzornictwa z adresem siedziby Targ Węglowy 6, 80- 836 Gdańsk oraz Agencja Marketingu Kulinarnego „Food Brand” (dalej:„Organizator”) z adresem siedziby: Al. Grunwaldzka 472B, Olivia Four, 80-309 Gdańsk.
2. Fundatorem nagród jest Agencja Marketingu Kulinarnego „Food Brand” („Fundator”).
3. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatorów. Fundator jest przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2. Przedmiot Konkursu

Projekt koncepcyjny doświadczenia smaku w zamkniętej przestrzeni mobilnej

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.1. jest studentem Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (bez względu na rok, kierunek i tryb studiów);
 - 2.2. stale zamieszkuje w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.3. ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.4. wykona samodzielnie pracę konkursową i zgłosi ją do Konkursu zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu, w terminie tam przewidzianym.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przyrządzone są przez Organizatora następujące nagrody:
 - 1.1. jedna nagroda za zajęcie 1-go miejsca – w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 3 000 zł (trzech tysięcy złotych)
 - 1.2. jedna nagroda za zajęcie 2-go miejsca – w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 2 000 zł (dwóch tysięcy złotych)
 - 1.3. jedna nagroda za zajęcie 3-go miejsca – w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1 000 zł (jednego tysiąca złotych)
2. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Nagrody zostaną wypłacone laureatom Konkursu przez Operatora zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Dodatkowa kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt 1.1-1.3 powyżej, stanowiąca integralną część każdej z nagród konkursowych, zostaje przed wydaniem nagrody potrącona przez Operatora, jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od

nagród w konkursie, i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego. Oznacza to, że powyższa dodatkowa kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi.

4. Fundator zapewnia publikację wybranych prac na łamach magazynu Foodie oraz zaprezentowanie ich na przynajmniej dwóch branżowych imprezach gastronomicznych 2018.

§ 5. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie samodzielnie jak najlepszej, autorskiej pracy konkursowej na temat: „Ice Cream Pop-Up” – mobilne laboratorium lodów.
2. Praca konkursowa może być wykonana w dowolnej technice (w tym fotografia, film, rzeźba, dzieło plastyczne, instalacja, animacja, performance), musi być jednak możliwa do przedstawienia w formie graficznej – za pomocą fotografii.
3. Z Konkursu zostają wykluczone prace konkursowe naruszające bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje, jak również prace konkursowe naruszające dobre imię Organizatora, Operatora lub Akademii Sztuki Pięknych w Gdańsku.

§ 6. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu dokonywane jest za pomocą formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „Formularz”).
2. Formularz zgłoszeniowy można nieodpłatnie uzyskać na stronie internetowej www.foodbrand.pl, www.asp.gda.pl.
3. Formularz należy wypełnić czytelnie, kompletnie i zgodnie z prawdą, podając wszystkie wymagane dane, w tym dane osobowe zgłaszającego się. W Formularzu należy ponadto podać tytuł pracy konkursowej.
4. Wypełniony Formularz powinien być podpisany przez zgłaszającego się Uczestnika lub zespół.
5. Do zgłoszenia należy załączyć:
 - 5.1. Tytuł pracy
 - 5.2. Film, animację lub prezentację w formacie avi, mp4, mov (15MB max)
 - 5.3. Od trzech do pięciu fotografii cyfrowych lub renderów (grafik) przedstawiających zgłaszaną pracę konkursową – rozdzielczość 300 dpi, format 70 x 100 cm w pionie;
 - 5.4. Opis pracy konkursowej przybliżający najważniejsze założenia pracy konkursowej i ogólna ideę projektu. Opis powinien mieć format MS Word lub PDF i zawierać maksymalnie 700 (siedemset) znaków (nie licząc spacji).
6. Z uwagi na to, że prace konkursowe lub wizualizacje prac konkursowych mogą być prezentowane w Internecie, nie zaleca się zamieszczania dużej ilości tekstu na grafikach, o których mowa w ust. 5 powyżej.
7. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do dnia 31 stycznia 2018 r. W tym celu czytelny skan wypełnionego i podpisanego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami w formacie cyfrowym należy w powyższym terminie przesłać wraz z załącznikami za pomocą strony **wetransfer.com** na adres **marta.flisykowska@asp.gda.pl**
8. Ten sam Uczestnik lub zespół może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę prac konkursowych, przy czym ta sama praca konkursowa może być zgłoszona przez Uczestnika lub zespół tylko jeden raz. Kolejne zgłoszenia Uczestnika zawierające tę samą pracę konkursową nie są brane pod uwagę w Konkursie.
9. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem nie stanowią podstawy do uczestnictwa w Konkursie. Jeżeli jednak zgłoszenie zawiera braki, które można uzupełnić, Organizator wezwie zgłaszającego się do uzupełnienia tych braków w terminie 7 dni, niezwłocznie wysyłając stosowne wezwanie na adres e-mail podany w

zgłoszeniu. Zgłoszenie, którego braki nie zostaną usunięte w wyznaczonym terminie, nie jest brane pod uwagę w Konkursie.

§ 7. Własność intelektualna

1. Dokonując zgłoszenia indywidualnej pracy konkursowej do Konkursu, zgłaszający się oświadcza, że jest jej autorem, posiada do niej uprawnienia w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie oraz udzielenie licencji (zezwoienia) na korzystanie z tej pracy konkursowej zgodnie z niniejszym § 6, zaś zgłoszenie tej pracy konkursowej do Konkursu oraz korzystanie z niej w sposób określony poniżej nie narusza praw wyłącznych, w tym praw autorskich, osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia swojej pracy konkursowej do Konkursu Uczestnik lub zespół zezwala Organizatorom na korzystanie z niej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1. utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie tej pracy konkursowej w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności dla celów wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania, a także wytwarzania jej egzemplarzy dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2.2. obrót egzemplarzem utworu, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu;
 - 2.3. publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie w dowolnej technice i standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w szczególności w sieci Internet).
3. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, stanowi licencję niewyłączną i udzielane jest wraz z prawem udzielania przez Organizatorów dalszych zezwoleń (sublicencji) innym osobom lub podmiotom.
4. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że w ramach zezwolenia (licencji), o którym mowa powyżej, praca konkursowa może być, między innymi, wykorzystana w całości lub w części (według wyboru licencjobiorcy) dla celów marketingowo-promocyjnych Food Brand (w tym na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych, w drukowanych materiałach promocyjnych). W ramach zezwolenia (licencji), o którym mowa powyżej, praca konkursowa może być ponadto wystawiana na wystawach jak również prezentowana w katalogach, raportach, broszurach i podobnych materiałach.
5. Z tytułu udzielenia zezwolenia (licencji), o której mowa w niniejszym § 6, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda, przyznawana i wypłacana na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. Korzystanie z pracy konkursowej następować będzie z poszanowaniem dóbr osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestników.
7. Celem uniknięcia wątpliwości, dla potrzeb niniejszego § 6 przez „pracę konkursową” rozumie się zarówno samą pracę konkursową jak też wszelkie fotografie, grafiki, filmy, animacje, opisy i inne podobne formy przedstawiające (opisujące) tę pracę konkursową, stanowiące element zgłoszenia do Konkursu.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu i wypłata nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu (wyłonienie laureatów) odbywa się po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, nie później jednak niż w terminie do dnia 10 marca 2018 r.
2. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona jury powołane przez Organizatorów, składające się z przedstawicieli Organizatorów (Akademii Szyk Pięknych w Gdańsku, Agencji Marketingu Kulinarного Food Brand), przedstawiciela mediów, oraz pana Tomasza Dekera (dalej: „Jury”).

3. Jury wyłoni laureatów Konkursu według własnego uznania, kierując się następującymi kryteriami dotyczącymi prac konkursowych: kreatywność i pomysłowość, umiejętność komunikatywnego przedstawienia pomysłu, cechy wizualne, sposób prezentacji, poprawność merytoryczna (zgodność z treścią zadania konkursowego).
4. Zgodnie z werdyktem Jury, Uczestnikom będącym autorami najlepszych prac konkursowych (miejsce od 1-go do 3-go), przyznane zostaną nagrody, o których mowa w § 3 Regulaminu.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu, nie później niż w terminie 7 dni od dnia przyznania nagrody (dalej: „Powiadomienie”).
6. Powiadomienie zawiera informację o konieczności spełnienia przez laureata warunków wypłaty nagrody, wskazanych w ust. 7 poniżej.
7. Warunkiem wypłaty nagrody laureatowi jest łącznie:
 - 7.1. potwierdzenie przez laureata spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w Regulaminie, w tym potwierdzenie swojej tożsamości – w ciągu 14 dni od Powiadomienia;
 - 7.2. wyrażenie chęci odbioru nagrody – w ciągu 14 dni od Powiadomienia;
 - 7.3. podanie Organizatorowi danych niezbędnych do wypłaty nagrody (dane do przelewu) – w ciągu 14 dni od Powiadomienia.
8. Jeżeli laureat nie spełni warunków określonych w ust. 7 powyżej, bądź odmówi przyjęcia nagrody, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. W takim wypadku Jury może odpowiednio zmienić rozstrzygnięcie Konkursu i przyznać niewypłaconą nagrodę innej pracy konkursowej.
9. Nagroda wypłacana jest przez Operatora przelewem na numer rachunku wskazany przez laureata zgodnie z ust. 7 powyżej. Wypłata nagrody następuje w terminie 14 dni od spełnienia przez laureata warunków określonych w ust. 7 powyżej.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.foodbrand.pl, www.asp.gda.pl (w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF).
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.